



取扱説明資料

ver.20241008

QRanは店舗や事業者が連携して仲間(クラン)を作り
強いPR効果、集客効果を発揮する事業連携ソリューションです



クラン
QRan

クランは商店街や組合、自治体など
これまで統一した情報管理が難しかったエリア情報
を一括管理できるようにすることで、地域全体に利
益をもたらすソリューションです。
Google my businessと連携した集客もできるよう
になります。

商店街が抱える様々な社会課題

人手不足や集客で課題を抱える
地域の商店街や商店組合など



高齢化、人手不足で個店ごとの専用サイトが用意できず、
エリア全体のデータ共有もできない

クーポンなどを発行して積極的に集客をしたい

Google検索でヒットしないので認知されない

地域振興ポータルサービス



クラン
QRan

が課題に応えます

コンセプト



エリアのスポット情報をまとめて面的に強い情報を作り、
エリア全体の集客力やインバウンドの誘客を強力にサポート

施策その1

スポット情報を一元管理できるデータベースの作成

統一されたコンセプトで情報発信ができる データ基盤を作ります

施策その2

全てのスポットを直感的に選ぶことができるポータルサイトの形成

**写真と地図から、分かりやすく、直感的に街のおすすめスポットを探す
ことができるポータルサイト** を作ります

施策その3

クーポン機能、データ集計、解析

**クーポンの発行・集客効果の計測など。各種データを集計し 持続的に
エリア全体に寄与できる集客施策を検証できる基盤** を作ります。